

Febrero 25 de 2016

Aseguradora Previsora también será vendida por el Gobierno

Cuota de mercado del 6,5 % y 62 años de trayectoria, entre los atractivos de la aseguradora.

Por: ECONOMÍA Y NEGOCIOS |



Previsora, la estatal aseguradora, sigue en la lista de activos que serán vendidos por el Gobierno, tal como ocurrió en reciente oportunidad con la participación del 57,6 por ciento que la Nación tenía en Isagén.

“La decisión ya está tomada, en este momento se adelanta una nueva valoración de la compañía, e incluso, ya hay inversionistas, nacionales y extranjeros viendo la compañía”, dijo una fuente cercana al proceso.

No es la primera vez que Gobierno intenta privatizar la Previsora Seguros. Es más, la valoración más reciente de la compañía (2014) fijó un valor cercano a los 410.000 millones de pesos, pero no hay duda de que hoy esta tiene un precio mucho más elevado que ese monto, dijo la fuente consultada.

Agregó que la industria aseguradora colombiana resulta muy atractiva para los inversionistas locales y extranjeros, quienes ven buen potencial de crecimiento del

negocio, lo cual ha hecho que jugadores importantes estén llegando al país vía adquisición de compañías, lo que sin duda es una oportunidad que no se puede dejar pasar.

Andrés Restrepo Montoya, presidente de la aseguradora, dijo que este es un tema que, como administrador, no puede tocar pues “le compete al dueño, que es la Nación a través de Hacienda”.

Sin embargo, destacó que hay varios aspectos que hacen de esta compañía atractiva para los inversionistas, como el hecho de que es la aseguradora de mayor presencia regional directa (26 ciudades), sin ser la más grande del país.

Previsora solo está en el mercado de seguros generales con una cuota de mercado del 6,5 por ciento, que lo hace importante si se tiene en cuenta que no hay compañías en el país que tengan una participación grande y ese porcentaje es una gran ganancia para cualquiera.

“Tenemos una fortaleza grande representada en un patrimonio técnico de 228.000 millones de pesos, un exceso de 90.000 millones, sobre lo que exige la norma. No somos una compañía concentrada en pocos ramos, tenemos un riesgo bastante disperso; lo tercero, es que tenemos una trayectoria de 62 años en el mercado, con una fidelidad de clientes bien importante, eso hace a la Previsora muy valiosa y atractiva”, precisó Restrepo Montoya.

A noviembre del 2015 la aseguradora obtuvo ganancias del orden de los 39.000 millones de pesos.

El funcionario señaló que también adelantan un proceso de adecuación de la oferta de seguros a la nueva realidad del mercado, donde buscan ganar más participación de mercado.

“Fuimos los primeros en sacar la póliza decenal para la construcción; tenemos una póliza de responsabilidad civil para bares y restaurantes, muy de nicho, y la nueva póliza integral logística dirigida al sector exportador, lo cual nos sitúa como una compañía innovadora del mercado”, puntualizó.

ECONOMÍA Y NEGOCIOS